

山寺通信 2月

平成 30 年

キャリーティーボトル VS ペットボトル

団塊の世代を中心に小規模企業の廃業が社会の構造変化と同時に起こっています。現在のように大きな転換期で継続していくには進化が求められます。茶業界でもそれらは、顕著になっています。流通の世界では、健康を合言葉に薬効を前面に出したサプリメントを飲まなければ寿命が縮まる様かのイメージで心理的脅しの様な宣伝で製品を売ろうとしています。基本的にお茶は、サプリメント風に見れば万能の力を持っています。ためしてガッテンでまた一つ能力が増えました(葉酸)。現在専門店で必要とされるのは、モチベーションと消費者に伝える説得力のある情報の確認です。キリンは、日本茶の大きな期間限定の体験施設いろはを作りました。お茶のいろはを教える目的です。現在4種の茶ドリンクがしのぎを削っています。これは、日本茶に対しての需要があるということです。お茶の効果がより認識されるように本物を売っている茶店が販売者の立場からの情報を積極的に訴える必要があります。自社の茶の成分と癖、合組の情報等そして個々のお茶にあった飲み方等です。嗜好飲料である紅茶、コーヒー、ワインなどは細かな情報を流しています。情報を整理して説得力のある話として客に広めていくことが本来の対面販売になります。「空いて良かった」の宣伝キャッチからセブンイレブンの進撃が始まりました。同じことをしていても展望は、ありません。お客様からの年賀状に書いて有りましたが、今は商店街が日曜休みは当たり前ですが、こちらのお店では他の店は閉まっても日曜日もお店を開けているそうです。日本茶は、売り込むためののりしろは、十分あります。現在40代から下の世代又50代より上の世代でも茶に対しての知識が少ないです。それは、習慣になっていたのでいつものお茶でお店からの説明は必要なかった時代だったのです。でも現在は違います。同じ嗜好品の紅茶やコーヒー、ワインなどは個別の製品の味の説明を詳しくしています。他業種のネットを参考にしてください。

ホームページでダウンロード
A3ポスター

本物の味は、真似できません。
こんなに安い 本当です。
美味しい味をキャリーティーボトルが作ります。

リーフのお茶 VS 茶ドリンク

緑茶

丈夫な耐熱ガラスのボトル

使う茶葉は3g
どんな茶葉でもOK
お湯と水の使い方で味は自分流し
耐熱ガラスの急須+水筒+ガラス。

緑茶味



一本 25円 経済性 幾ら掛るか コスト計算 茶葉100g・800円
100g 800円 茶漉しの中に入れる茶葉は3g 100g÷3g=33回分
3g →33回
1回分 800円÷33回=24.242424...円

結し茶



焙じ茶

A お湯で淹れました。
B 水で淹れました。
香も味も好みで作る。
保温(内側アルミ)キャリー
バッグも製作紺色、緑色。

ぬるり茶味のドリンク



本物の味 健康で好みの味を調整できる。
最初の湯量でタンニンの渋みを出し後は水を入れる。
ガラスは、口当たりが良く味を良くします。
すべての部品のスペアをそろえています。
口は、飲みやすい35mmです。

1月号で少し説明しましたが、キャリーティーボトルとペットボトルがほぼ同じサイズなので経済性を分かり易く比較したA3のポスターを作りました。ホームページからもダウンロードできます。お湯の保温にもなるボトルバッグ青色と緑色で作ります。このポスターでお客が質問してくれれば、そこで客とのコミュニケーションが始まります。

訂正追加版

Y18-061 新ステンレス茶漉し上 78/底径 66/H40mm

昭和の銘品 初代舜園 七福人 青雲彫 ¥35,000

