

山寺通信 8月

社会の進歩は、常に大手企業の競争から始まります。より多くの消費者の支持をうけ売上が伸びます。ここには、常に大きな競争が生まれます。そして色々な方法で集めた消費者の情報を使った売り込みが行われています。また現代人の生活パターンを分析してより便利で時間の節約をもたらす満足度の高いサービスを提供して消費者を取り込んでいます。従来続いてきた生活習慣そのものも変えられ、文化として確立してきたものも否定されかねません。また食に関しては、カロリー計算もされ安全だと言われてはいますがやはりリピーターを取り込むためには、味付けなどは強くなったりします。一緒に飲む飲み物も変わります。濃い味になり飲み物その物が変わります。お茶に置き換えると歴然です。今の現状では、お茶にかかわっていない人達には、お茶とはペットボトルとティーバッグのイメージしかなく、お茶を頭で思い描くことができなくなっています。現在は何でも二極分解していますが、1極がなくなれば全体も消滅します。本物の茶が一般の人々の目にとまり、本物の味そして日常の中で飲まれる構図を広めるには、抽象的な表現より直接的な事例の羅列が必要です。専門店では、季節ごとの雰囲気ディスプレイやポスターなどで可視化していかなければますます消費者が遠くなっていきます。少し外れますが、中国の茶の歴史の中で「元」だけはお茶にかかわる話がありませんが、茶がモンゴル帝国を作るために必要だったような話があります。遠征するとき熱い砂漠地帯で水を見つけても飲むことは禁止されていました。見つければ見せしめとして死刑にされました。それは、感染症を防ぐため沸かしたお湯を飲むように命令されていたからです。しかし違反者が多く出て戦力にも響くようになり、お茶なら飲みやすくなるので茶葉を携行して遠征するようになり大きな大帝国を作りました。

8-1 氷塊と茶 (A3 ポスター) 8-2 フィルターインボトル A4/8-3 ペットボトル対キャリティーボトル (A3)

氷塊と茶



ワイン瓶型 フィルター イン ボトル
新感覚 茶出しポット 水出して本物の味



荷物と一緒に送ります ご希望の方注文時申し込んでください。キャリティーボトル1ケース 30本から50%